

ESPECIALIZACIÓN EN: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y LIDERAZGO



JUSTIFICACIÓN:

En el mundo empresarial, existen diversos tipos de estrategias que pueden ser utilizadas en función de la situación específica de una empresa. Al estudiar esta especialización, los estudiantes aprenderán a identificar, definir y aplicar diferentes tipos de estrategias según las necesidades y desafíos que enfrenta la organización. Esto les brindará una ventaja competitiva al tomar decisiones estratégicas informadas.

La formulación de estrategias empresariales es un proceso complejo que requiere una comprensión sólida de los pasos y enfoques necesarios. Al estudiar esta especialización, los estudiantes adquirirán los conocimientos necesarios para desarrollar y ejecutar un proceso de formulación estratégica efectivo. Esto les permitirá abordar los desafíos estratégicos con confianza y tomar decisiones basadas en una planificación sólida.

El liderazgo desempeña un papel crucial en el éxito empresarial. Al estudiar esta especialización, los estudiantes adquirirán conocimientos sobre los diferentes tipos de liderazgo y su aplicación en el entorno empresarial. Esto les permitirá desarrollar habilidades de liderazgo efectivas y adaptarse a diversas situaciones de liderazgo en el ámbito empresarial.

En resumen, la especialización en Estrategia Empresarial y Liderazgo proporciona los conocimientos, habilidades y herramientas necesarios para comprender, diseñar y ejecutar estrategias empresariales efectivas, así como para desarrollar habilidades de liderazgo sólidas. Estos conocimientos y habilidades son fundamentales para el éxito en el entorno empresarial altamente competitivo y en constante cambio de hoy en día.

COMPETENCIAS A ADQUIRIR CON LA ESPECIALIZACIÓN:

1. Comprende los fundamentos de la estrategia empresarial.
2. Identifica y diferencia los diferentes tipos de planes utilizados en las organizaciones.
3. Conoce el ciclo de vida de la estrategia empresarial y sus etapas.
4. Analiza los elementos clave que conforman una estrategia empresarial.
5. Reconoce los diferentes niveles de estrategia empresarial y su importancia.
6. Se familiariza con los distintos tipos de estrategias utilizadas en el ámbito empresarial.

**DURACIÓN:
40 HORAS**

**CANTIDAD DE
MÓDULOS: 4**

**MODALIDAD VIRTUAL
CLASES SINCRONAS**



**CANTIDAD DE
PARTICIPANTES:
30 MÁXIMO**

**INVERSION TOTAL:
\$240.00 USD**

**PAGO SE HACE POR
CADA MÓDULO \$60.00
C/U.**

**CENTRO DE FORMACIÓN
AVANZADA PARA
PROFESIONALES - FORMÁS**

Av. La Revolución, San Benito
#178 | San Salvador
teléfono 7039 9247
capacitaciones@fedisal.org.sv
www.formas.fedisal.org.sv

OBJETIVOS:

GENERAL

Que el participante comprenda y aplique los conceptos de cada módulo para el análisis, diseño y evaluación de planes estratégico, así como la aplicación del enfoque de líder empresarial en la organización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Adquirir conocimiento sobre modelos de negocio.
2. Comprender los conceptos y características de los planes estratégicos, operativos y tácticos.
3. Identificar y comprender las etapas de la estrategia empresarial.
4. Analizar el campo de actividad y la ventaja competitiva de una organización.
5. Distinguir y comprender los diferentes niveles de estrategia empresarial.
6. Reconocer y comprender los diferentes tipos de estrategia empresarial.
7. Aplicar técnicas de diagnóstico y evaluación de la estrategia empresarial.
8. Comprender las funciones del líder en la organización.
9. Familiarizarse con el enfoque del líder transformador y sus características.
10. Analizar y aplicar los principios del liderazgo transformador en la práctica organizacional.

DIRIGIDO A:

Propietarios de empresas énfasis en PYMES, Gerentes de empresas, Personal administrativo, Personal de ventas y mercadeo, Tele mercadeo y agentes de ventas, Operaciones, producción, Operaciones de la cadena de suministro, Personal de Publicidad y posicionamiento de marcas y productos, Áreas de desarrollo estratégico y de nuevos productos, Gerentes y personal relacionado a proyectos, personal relacionado a áreas operativas y de producción, recursos humanos, mercadeo, Consultores, Estudiantes de carreras de negocios, Personal de áreas financieras y contabilidad, inteligencia de negocios, Personal recursos humanos y atención al cliente, Gerentes y personal orientados a la planeación estratégica empresariales, alianzas estratégicas, gubernamentales, municipales, Personal administrativo y técnico en general

ESTRUCTURA DE LA ESPECIALIZACIÓN:

MÓDULO 1 10 Horas	MÓDULO 2 10 Horas	MÓDULO 3 10 Horas	MÓDULO 4 10 Horas
Fundamentos de Estrategia Empresarial	Ciclo de vida de Estrategia Empresarial	Formulación de Estrategia Empresarial	Liderazgo Empresarial
CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none">➤ Fundamentos➤ Tipos de planes en las organizaciones	CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none">➤ Ciclo de vida de estrategia➤ Elementos de la estrategia empresarial	CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none">➤ Niveles de estrategia Empresarial➤ Tipos de estrategias➤ Proceso de formulación de Estrategia Empresarial	CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none">➤ Liderazgo empresarial➤ Liderazgo Transformador

IMPARTIDO POR EL ESPECIALISTA:

Lic. Miguel Angel Rodriguez

Lic. en Ciencias de la computación (Universidad Francisco Marroquin, Guatemala). Maestría en Seguridad y Gestión de Riesgos Informáticos (Universidad Don Bosco, El Salvador). Maestría en Transformación Digital (Formato Educativo - Escuela de Negocios. España). Postgrado en Alta Gerencia en Finanzas (Universidad de Oriente UNIVO, El Salvador) Doctorado en Gestión de Proyectos y Desarrollo Directivo (Universidad Internacional Iberoamericana - UNINI, México)- EN PROCESO.

Certificado Internacional de Facilitador y Coach, Asociación Iberoamericana de Formación y Certificación A. C. Certificado en Transformación Digital, Digital FinTech, Harvard University, Business Education Program, EEUU Certificado en Transformación Digital, Modelos de Negocio y plan estratégico – INCAE, Costa Rica Certificado en Transformación Digital, Marketing Digital, Social Commerce, Ecommerce, UFG, El Salvador



MODALIDAD DE LA CAPACITACIÓN: Clases síncronas mediante uso de plataforma de videoconferencias y uso de aula virtual donde se aloja el material de estudio. Horarios flexibles.

Además, todas las clases son grabadas y se encuentran disponibles en la plataforma para su revisión o refuerzo posterior a la recepción de cada clase.